

Como hacer un vídeo para exponer un artículo de manera clara.

Fabián Guevara, Samuel Jimenez, Paula Morera, Oscar Rivera.

¹Universidad de Costa Rica, Escuela de Computación e Informática, San Pedro de Montes de Oca, San José, Costa Rica

Abstract. This paper presents a proposal for the design of a video, with a format suitable for the exhibition of articles. The idea is to split the screen into sections, each dedicated to a specific purpose, so that the speaker (or speakers), slides and close-caption can be clearly seen. It provides an overview of the capabilities that a software tool must provide to achieve the proposed format and shows case examples.

Palabras Clave: artículo, vídeo, internet, Flash, exposición.

1 Introducción

Por mucho tiempo, los artículos han constituido una forma eficiente de mostrar a la luz diversas propuestas e investigaciones. Asimismo, se han establecido muchos formatos estándar para escribir artículos de manera clara y con grandes ventajas. Esto no es casualidad. Definir estándares mejora la claridad y aumenta la productividad. [1]

Muchos de los vídeos que se encuentran actualmente difundidos en la red, tienen notorias carencias; en algunos casos por la falta de material de apoyo multimedia, en otros simplemente por un audio pobre.

Con el advenimiento de nueva tecnología y accesibilidad a la red mundial, es momento de definir estándares para la exposición de artículos en forma de vídeo y poder -por ejemplo- publicarlos en internet, en sitios especializados.

En este artículo se propone un formato de vídeo conveniente que le proporcione a la audiencia una presentación clara, dinámica y atractiva, con soporte para material de apoyo, subtítulos y demás conveniencias.

2 Propuesta del Formato

Una exposición en vídeo debe sacar ventaja de todo el potencial que una pantalla controlable provee, potenciando las ventajas de la tradicional exposición en persona.

Nuestro enfoque consiste en listar propiedades convenientes de una exposición y para cada una, proponer una característica correspondiente en este formato, que explote las capacidades de un vídeo. Dichas características, se implementarán como secciones de la pantalla. Cada sección tiene un propósito concreto y funcionan en conjunto. A continuación se da una referencia en detalle sobre cada una de esas secciones. [2]

2.1 Sección 1: Material Multimedia

Una exposición debe tener apoyo multimedia para resaltar (y a veces hasta complementar) lo que el expositor dice. Para este fin, las diapositivas son un medio muy conveniente, pues en ellas se pueden listar los puntos más importantes de lo que el expositor está diciendo en un momento dado y se pueden –además- mostrar gráficos de apoyo.

Es pues, deseable que el vídeo tenga un área dedicada al paso de diapositivas. El propósito de las diapositivas es resumir o listar los puntos clave de lo que está diciendo el expositor en un momento dado; el área de vídeo dedicada a las diapositivas debe tener dimensiones que reflejen la importancia de éstas en la exposición, de modo que dicha área debe ser bastante grande en relación con las demás.

2.2 Sección 2: Logotipo

Un logotipo, como símbolo que es, representa mucho de lo que puede decirse en el vídeo. Los símbolos son una manera resumida de representar un amplio contenido. Un símbolo bien escogido puede ser un factor clave para que una posible audiencia determine si el tema del vídeo es o no de su interés. En ese sentido, un símbolo toma un papel de resumen o de contrato con la audiencia, dándole una promesa de lo que se tratará. Se debe tener claro, que el símbolo representa un conjunto muy grande de todos los posibles temas tratables en un vídeo. Con esto en mente, el logo debe colocarse solo con la idea de que la audiencia preste atención el tiempo suficiente como para observar los primeros segundos del vídeo y con base en ellos, determinar si observar el resto.

Así, el vídeo debe proveer una sección para el logotipo del centro o institución que respalde el artículo. Normalmente, esto se trataría del logotipo de una empresa, universidad o centro de investigación en general.

Ahora bien, el símbolo es estático en la pantalla. Y porque su contenido se verá en todo momento -y en siempre es el mismo-, podemos restarle relevancia, y luego, dimensiones a su espacio en pantalla.

2.3 Sección 3: Expositor

Este actor es, como su nombre bien lo sugiere, el centro de la exposición. Es evidente que la pantalla debe tener una sección para mostrarlo. Ante este hecho, cualquiera se ve tentado a pensar que el expositor debe tener la sección más grande del vídeo y ojalá, ubicada en el centro. Hay, sin embargo, al menos dos buenos motivos para que esto no sea así:

- Si bien el expositor es el personaje más relevante de la exposición, los puntos más importantes que éste mencione, se listan en la sección de material multimedia, remitiendo no poca parte de la relevancia del expositor, a la sección 1.
- El expositor es importante, pero más que por su aspecto o gesticulación (sin restarle valor a estos dos puntos), por el contenido de sus palabras. Este contenido se transmite por el audio (y como veremos más adelante, por la sección de subtítulos), de modo que no hace falta una gran área de vídeo para el hablante.

2.4 Sección 4: Subtítulos

Retomando, una de las carencias más recurrentes en un gran número de vídeos difundidos en la red, es la mala calidad del sonido. Es menester contrarrestar ese problema con alguna especie de soporte en nuestro formato. Dicho soporte lo implementamos como un área de vídeo dedicada a subtítulos. Como se mencionó en la sección 2.3, esta es una sección destinada a una parte muy relevante de la exposición: el contenido del discurso. Además, los subtítulos, donde sea que se los presente, no requieren un gran espacio para funcionar; en este sentido, son un recurso de bajo costo y lo típico es ubicarlos al pie de la pantalla.

La figura 1 presenta de manera gráfica, el diseño general de las cuatro secciones de vídeo que proponemos en nuestro formato. La sección 1 corresponde al área de material multimedia, la 2 al área del logo, la 3 es para el expositor y la 4 para los subtítulos.

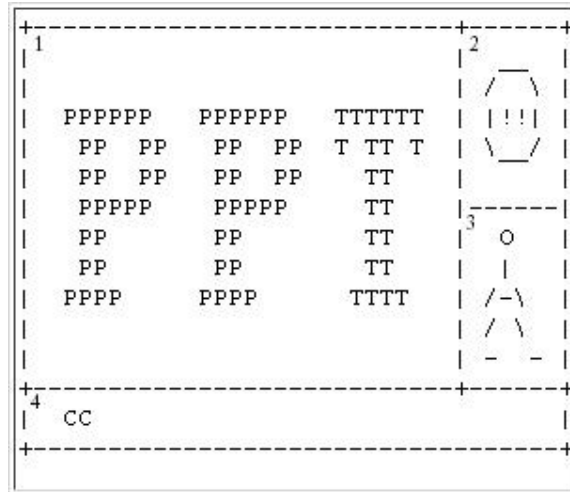


Fig. 1. Diagrama del formato para la presentación del proyecto, que indica las cuatro secciones propuestas con propósitos específicos descritos en el texto.

3 Implementación del Formato

Para darle al vídeo el formato específico se requiere de una herramienta de edición de vídeo avanzada, debido a que los programas convencionales no permiten dividir la pantalla en secciones para agregar contenidos diferentes, sin embargo existe una herramienta que si lo permite, estamos hablando de Macromedia Flash.

Aunque Flash no sea propiamente una herramienta de edición de vídeo, resulta perfecta para la implementación del formato ya que permite insertar un cuadro de vídeo en una escena animada en la que también se colocan las filminas o material multimedia usado para exposición.

La forma de crear el vídeo se describe a continuación. En primer lugar, luego de tener listo el vídeo y el material a utilizar, se crea un nuevo proyecto en Flash y se establece el tamaño de la escena de acuerdo al tamaño del vídeo que se quiere, creada la escena se inserta el vídeo como un vídeo incrustado, además se añaden a la biblioteca los elementos adicionales tales como imágenes, sonidos, diagramas, o simplemente las filminas. Con todos los materiales listos se define el tamaño que tendrá el área de los subtítulos, sobre esa área se colocara el recuadro de vídeo debajo de el logotipo. En otra capa animada se colocan las filminas, la línea de tiempo de la capa de filminas debe ser de igual longitud e igual cantidad de fotogramas por segundo a la línea de tiempo del vídeo, luego se añade la primera filmina. Se debe calcular en base al tiempo cuantos fotogramas debe abarcar antes de ser reemplazada por otra filmina, para cada filmina se debe hacer este cálculo, por ejemplo, si la

escena tiene 25 fotogramas por segundo y la película debe cambiar a los 15 segundos, en la línea de tiempo debería cambiar después de 375 fotogramas.

Una vez que el vídeo está en una línea de tiempo y las películas en otra, ambas de manera sincronizada, se pueden añadir efectos de animación extra ubicándolos en otra capa de animación sobre las anteriores.

Para insertar subtítulos se pueden añadir como símbolos separados de la misma manera que las películas, pero esto llevaría demasiado trabajo, también sería posible usar un área de texto que los muestre dinámicamente usando javascript.

Terminado el vídeo, se puede exportar en varios formatos de vídeo ya sea en AVI, MOV, WMV o SWF. La ventaja de este último es que es un formato para ser colocado directamente en una página de internet.

Si el proceso de hacer subtítulos en Flash parece demasiado complicado, se puede exportar el vídeo sin subtítulos y usar una herramienta para editarlos como el SubtitleWorkshop y luego pegarlos al vídeo usando otra herramienta como VirtualDub o TotalVideoConverter.

Adicionalmente para realizar ediciones de vídeo, WindowsMovieMaker resulta muy útil y sencillo de usar.

Concluido todo el proceso, el vídeo está listo para ser publicado en internet, ya sea en Blogs, páginas personales, o sitios de hosting de vídeo tales como Youtube o Metacafe.

4 Conclusiones

La definición de estándares es muy útil en cualquier área del conocimiento. Es hora de definirlos en las exposiciones en vídeo en aras de la claridad, la estética y la forma.

Un buen formato de vídeo para una exposición, debe proveer apoyo multimedia y debe superar cualquier problema de audio.

La utilización del formato descrito en este artículo, permite una clara apreciación en vídeo, tanto del expositor como de los materiales de apoyo utilizados, permitiendo un mayor entendimiento del tema expuesto.

Referencias

1. Platt, Bill.: Diferencias entre los Estándares de los Medios Impresos y los de Internet, Autor Virtual. <http://www.autorvirtual.com>
2. Di-Maret, A. Autómatas y Compiladores: Formato de la Exposición, <http://www.di-mare.com/adolfo/cursos/2009-1/ac-exp.htm>
3. YouTube: Broadcast yourself, <http://www.youtube.com>
4. Adobe Flash, <http://www.adobe.com/products/flash/>
5. Virtual Dub, <http://www.virtualdub.org>